



RENAULT
Passion for life

Renault Store - Guide d'application
Règles d'identité visuelle / Région Asie - Pacifique

Les sites multimarques



La signalétique extérieure des sites commerciaux est en phase d'évolution.

Les nouveaux standards seront communiqués dans les premiers mois de l'année 2016.

Pour les nouveaux sites ou ceux dont la signalétique doit être réaménagée au cours du 2nd semestre 2015, la recommandation est de mettre en place une signalétique intermédiaire simplifiée, afin de limiter les investissements.

WORK IN PROGRESS

Sommaire

Signalétique extérieure

La présignalisation	5
Les pavillons	6
Les totems	7

L'activité VN

Les marquages de façade	9
Les marquages d'entrée	13
Les showrooms	15

L'activité après-vente

La signalétique après-vente	18
La réception après-vente	19

WORK IN PROGRESS

Objectifs

Ce document vise à définir les règles d'identité visuelle à appliquer au sein des sites multimarques, lorsque la mise en place de bâtiments séparés par marque ne sera par réalisable.

L'objectif est de déterminer :

1. Les incontournables Renault à respecter rigoureusement afin de garantir la bonne application de l'identité visuelle Renault (disponibles sur le site corporate <http://dpir.renault.com/en>),
2. Les règles de cohabitation, qui constituent des pré-requis permettant de gérer en bonne intelligence la cohabitation avec les autres marques.

Pour chaque sujet, une illustration sera proposée comme exemple d'application.

Ces règles d'identité visuelle doivent permettre le déploiement de sites multimarques :

- Respectant les standards Renault, en matière de signalétique et d'aménagement intérieur,
- Assurant une présence équilibrée de Renault par rapport aux autres marques,
- Permettant le respect de l'identité de chaque marque présente, grâce à des standards clairs de séparation.

Périmètre

- Les règles définies sont à appliquer sur l'ensemble des pays de la Région Asie-Pacifique.
- Les cas particuliers, qui doivent rester une exception, seront remontés à la Région, afin de permettre un échange avec le métier corporate : les équipes du service Brand Stores.

WORK IN PROGRESS

Signalétique extérieure

WORK IN PROGRESS

La présignalisation

Recommandation région : panneau Renault sans cohabitation avec d'autres marques

INCONTOURNABLES RENAULT

La marque est représentée par son logo aux standards Renault

RÈGLES DE COHABITATION

• CAS GÉNÉRAL

Renault ne cohabite pas avec d'autres marques sur le panneau de présignalisation : les autres marques figurent sur un panneau séparé.

On veillera à préserver un équilibre entre les différentes marques présentes sur les panneaux, par leurs dimensions respectives.

• EXCEPTION

Lorsque l'utilisation d'un panneau avec la seule présence de Renault ne sera pas possible, un panneau multimarque pourra être utilisé, à titre exceptionnel.

On veillera à préserver un équilibre entre les marques par leurs dimensions respectives.



Exemple de panneau de présignalisation RENAULT (recommandation Région)



Exemple de panneau de présignalisation bi-marque (non recommandé par la Région)

Les pavillons

Pavillons séparés par marque

INCONTOURNABLES RENAULT

- 3 pavillons aux standards Renault.

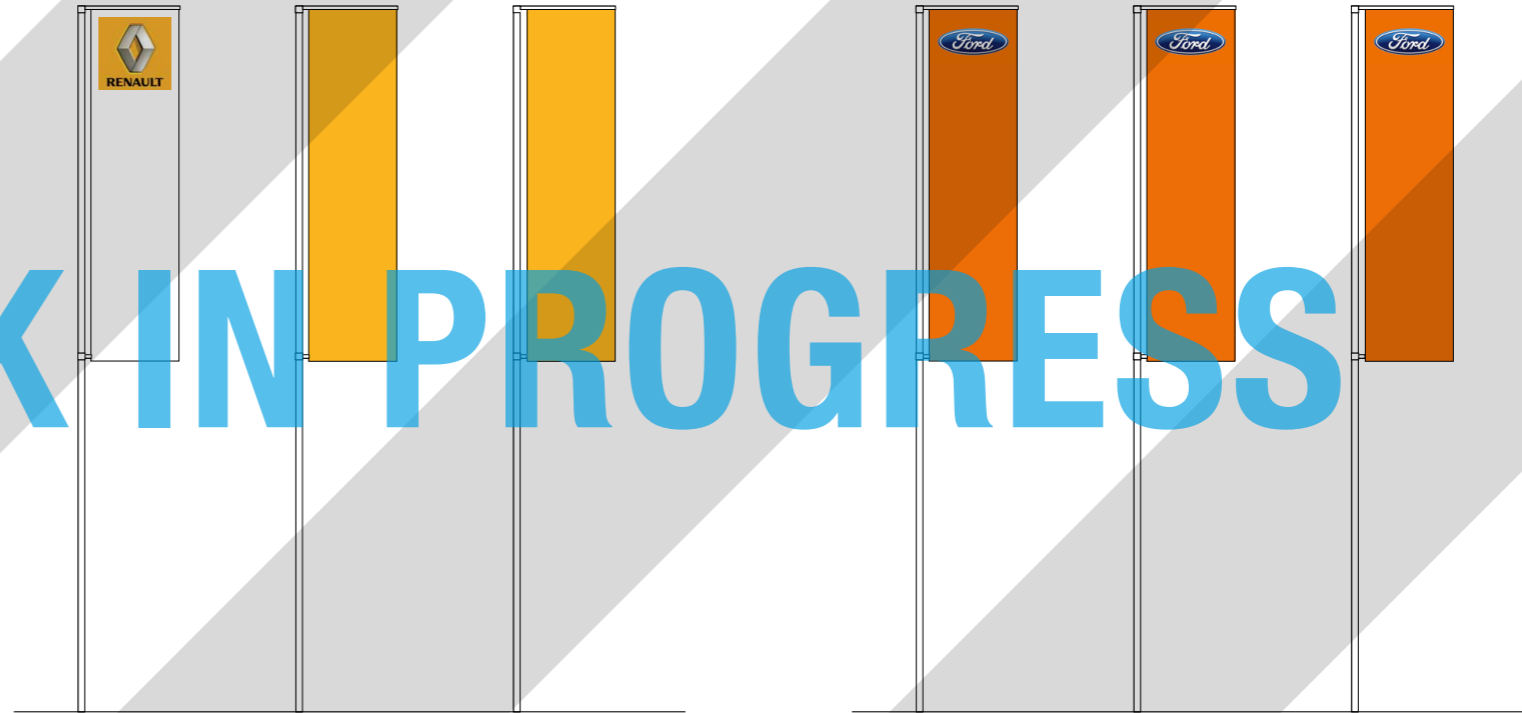
RÈGLES DE COHABITATION

Les sites multimarques sont identifiés par une série de pavillons dédiés à chacune des marques.

Cette disposition traduit l'équilibre entre les marques représentées.

Les pavillons sont implantés en bordure de terrain de part et d'autre du bâtiment.

WORK IN PROGRESS



Exemple de séries de 3 pavillons pour un site multimarque RENAULT et FORD.

Les totems

Totems séparés par marque

INCONTOURNABLES RENAULT

Totem aux standards de la marque.

RÈGLES DE COHABITATION

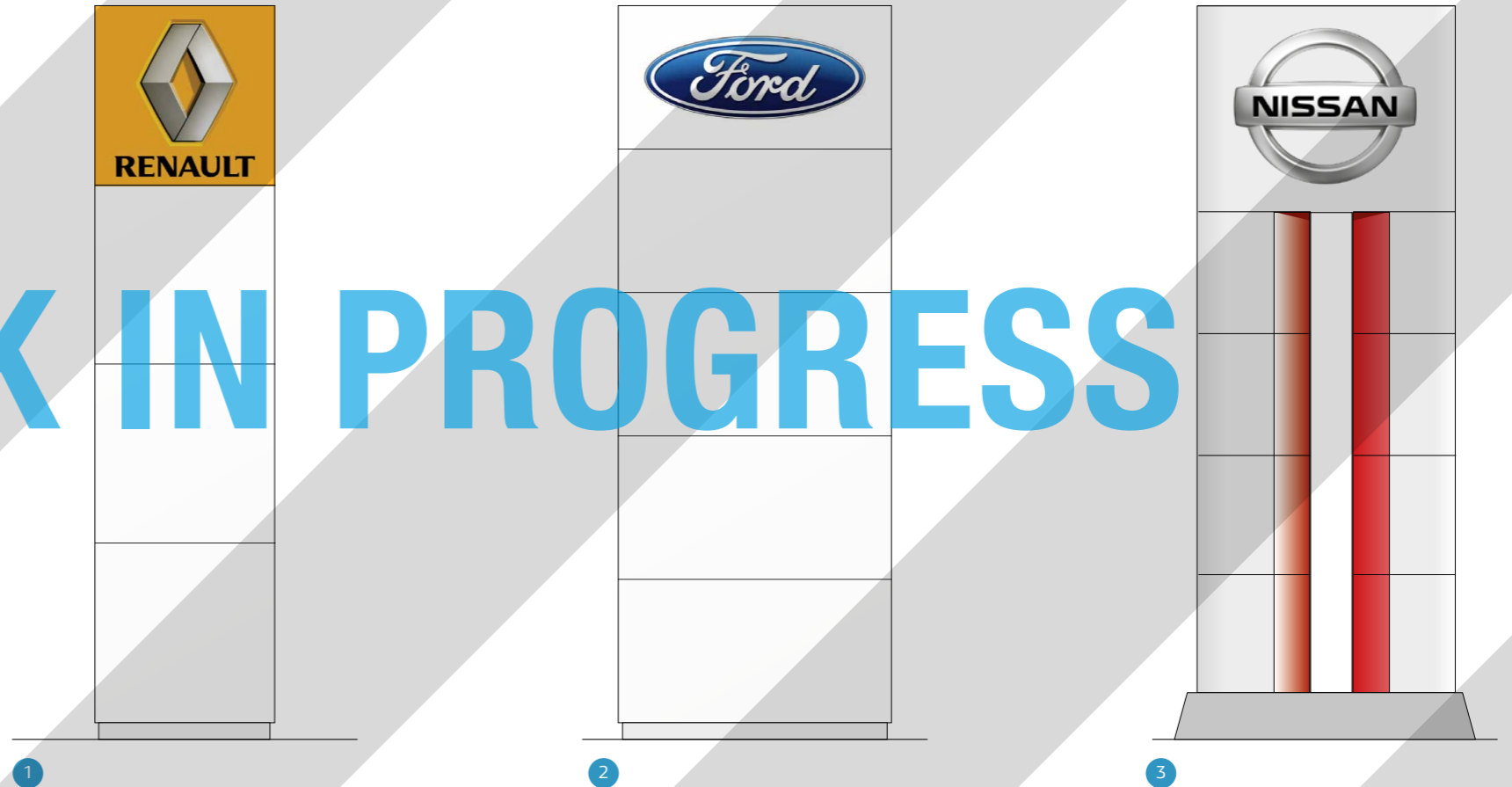
Les sites multimarques peuvent être identifiés par les totems propres à chacune des marques. On veillera à préserver un équilibre entre les totems de chacune des marques (taille identique).

LÉGENDE

Exemples dans le cas d'un totem de 6500 mm.

- 1 Totem Renault
h. 6500 x l. 1400 mm
- 2 Totem Ford
h. 6500 x l. 1850 mm
- 3 Totem Nissan
h. 6500 x l. 1800 mm

WORK IN PROGRESS



Exemple de 3 totems RENAULT, FORD et NISSAN.

L'activité VN

WORK IN PROGRESS

Les marquages de façade

Site à 2 marques - Façade principale

INCONTOURNABLES RENAULT

Application des standards de signalétique Renault pour les éléments suivants :

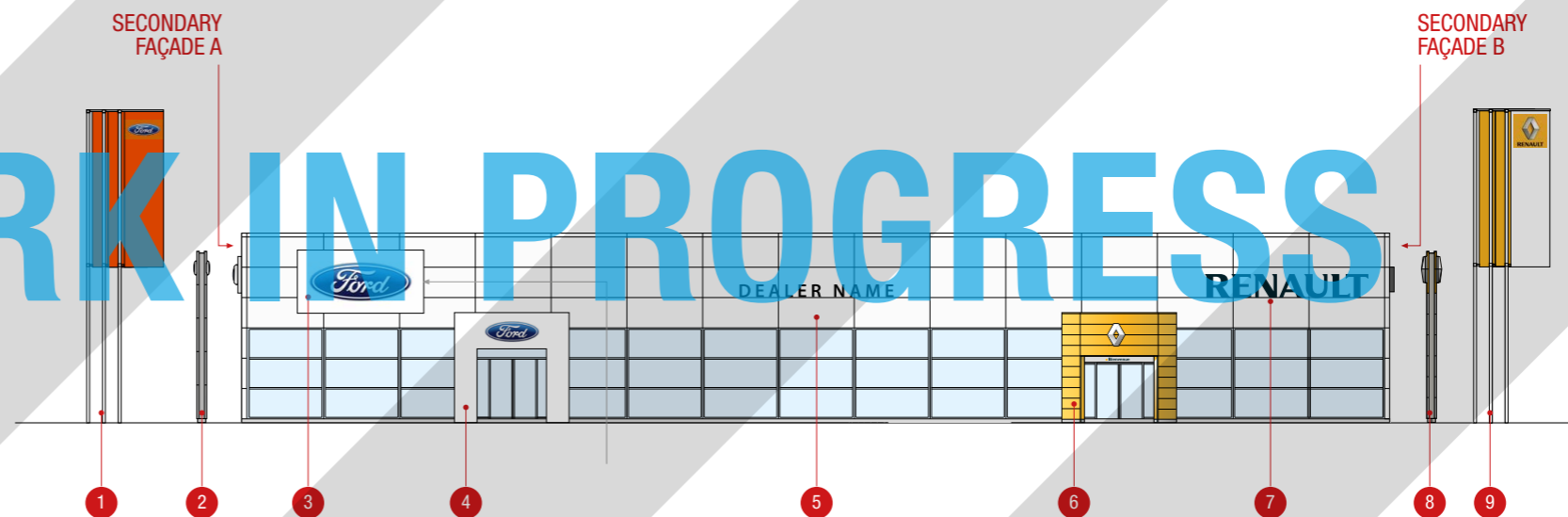
- Marquage d'entrée Renault,
- Enseigne Renault,
- Totem Renault en façade principale,
- Pavillons Renault.

RÈGLES DE COHABITATION

- La taille et la surface de chaque enseigne devront être équivalentes.
- Appliquer une séparation entre le logotype Renault et les marques présentes sur la façade.
Règle Renault :
séparation minimale de 6 m
(ou 5 fois la hauteur du logotype)

LÉGENDE

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| ① Pavillons Marque 2 | ⑥ Marquage d'entrée Renault |
| ② Totem marque 2 | ⑦ Enseigne Renault |
| ③ Enseigne Marque 2 | ⑧ Totem Renault |
| ④ Marquage d'entrée Marque 2 | ⑨ Pavillons Renault |
| ⑤ Nom du concessionnaire | |



Exemple d'un site multimarque RENAULT et FORD.

Les marquages de façade

Site à 2 marques - Façades secondaires

INCONTOURNABLES RENAULT

Application des standards de signalétique Renault pour les éléments suivants :

- Totem Renault en façade principale,
- Pavillons Renault,
- Marquage d'entrée Renault,
- Enseigne Renault.

RÈGLES DE COHABITATION

- La taille et la surface de chaque enseigne devront être équivalentes.

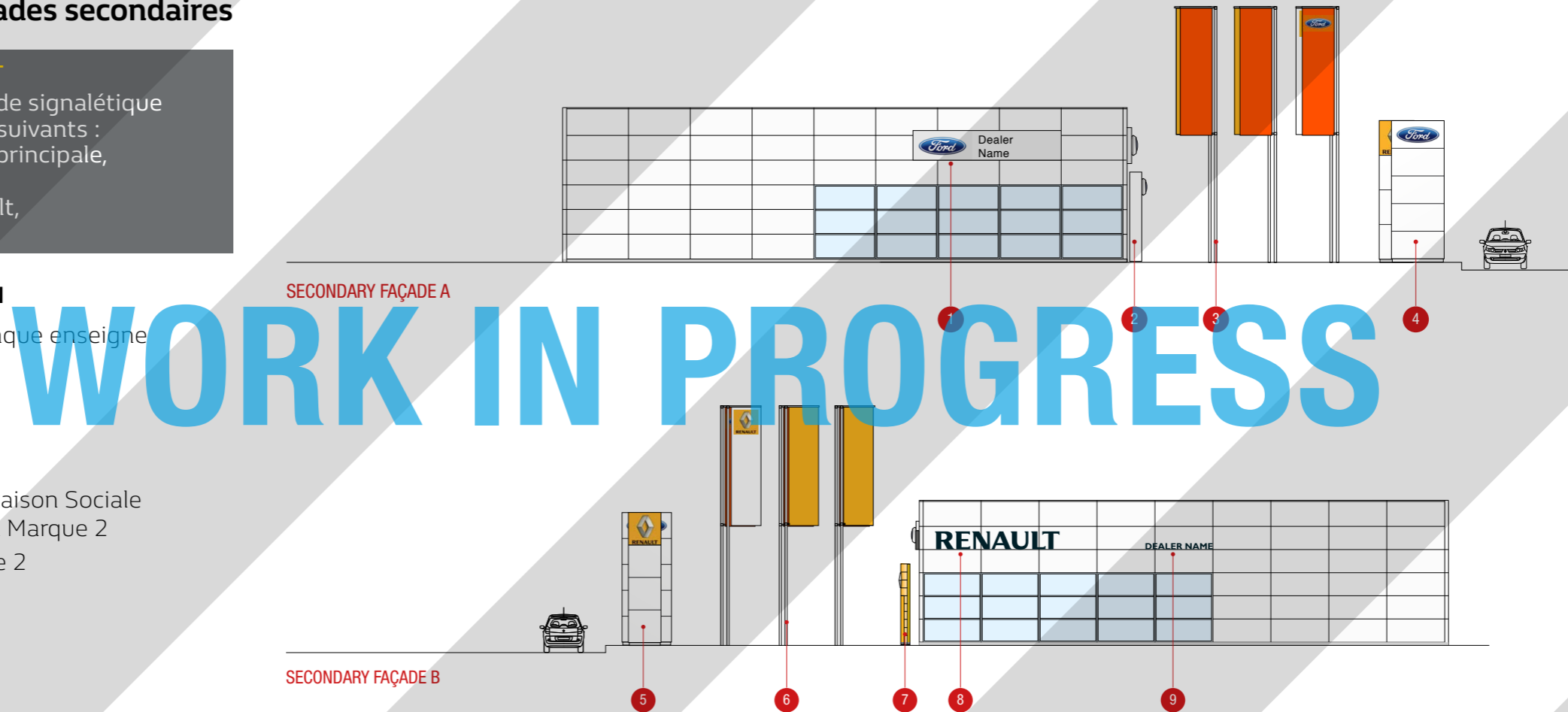
LÉGENDE

FAÇADE SECONDAIRE A

- 1 Enseigne Marque 2 avec Raison Sociale associée au logotype de la Marque 2
- 2 Marquage d'entrée Marque 2
- 3 Pavillons Marque 2
- 4 Totem marque 2

FAÇADE SECONDAIRE B

- 5 Totem Renault
- 6 Pavillons Renault
- 7 Marquage d'entrée Renault
- 8 Enseigne Renault
- 9 Nom du concessionnaire associé au logotype Renault



Exemple d'un site multimarque RENAULT et FORD.

L'illustration ci-contre correspond au cas de figure où le nom du concessionnaire est associé à chaque marque.

Les marquages de façade

Site à 3 marques - Façade principale

INCONTOURNABLES RENAULT

Application des standards de signalétique Renault pour les éléments suivants :

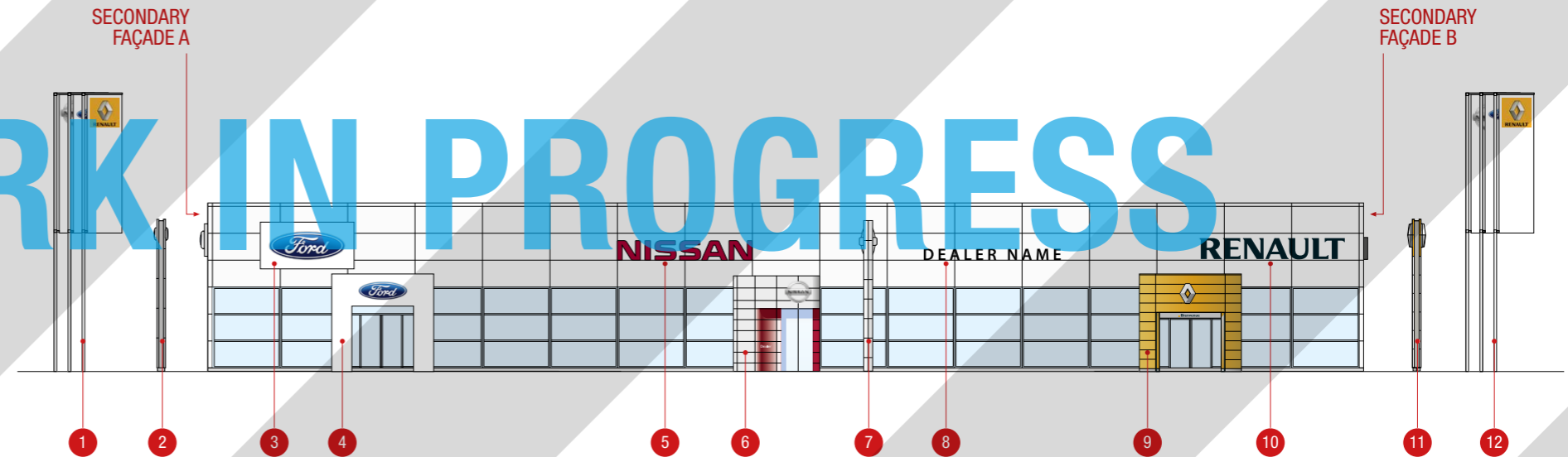
- Marquage d'entrée Renault,
- Enseigne Renault,
- Totem Renault en façade principale,
- Pavillons Renault.

RÈGLES DE COHABITATION

- La taille et la surface de chaque enseigne devront être équivalentes.
- Appliquer une séparation entre le logotype Renault et les marques présentes sur la façade.
Règle Renault : séparation minimale de 6 m (ou 5 fois la hauteur du logotype)

LÉGENDE

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 Pavillons de chacune des marques | 8 Nom du concessionnaire |
| 2 Totem marque 3 | 9 Marquage d'entrée Renault |
| 3 Enseigne Marque 3 | 10 Enseigne Renault |
| 4 Marquage d'entrée Marque 3 | 11 Totem Renault |
| 5 Enseigne Marque 2 | 12 Pavillons de chacune des marques |
| 6 Marquage d'entrée Marque 2 | |
| 7 Totem marque 2 | |



Exemple d'un site multimarque RENAULT, NISSAN et FORD.

Les marquages de façade

Site à 3 marques - Façades secondaires

INCONTOURNABLES RENAULT

Application des standards de signalétique Renault pour les éléments suivants :

- Totem Renault en façade principale,
- Pavillons Renault,
- Marquage d'entrée Renault,
- Enseigne Renault.

RÈGLES DE COHABITATION

- La taille et la surface de chaque enseigne devront être équivalentes.

LÉGENDE

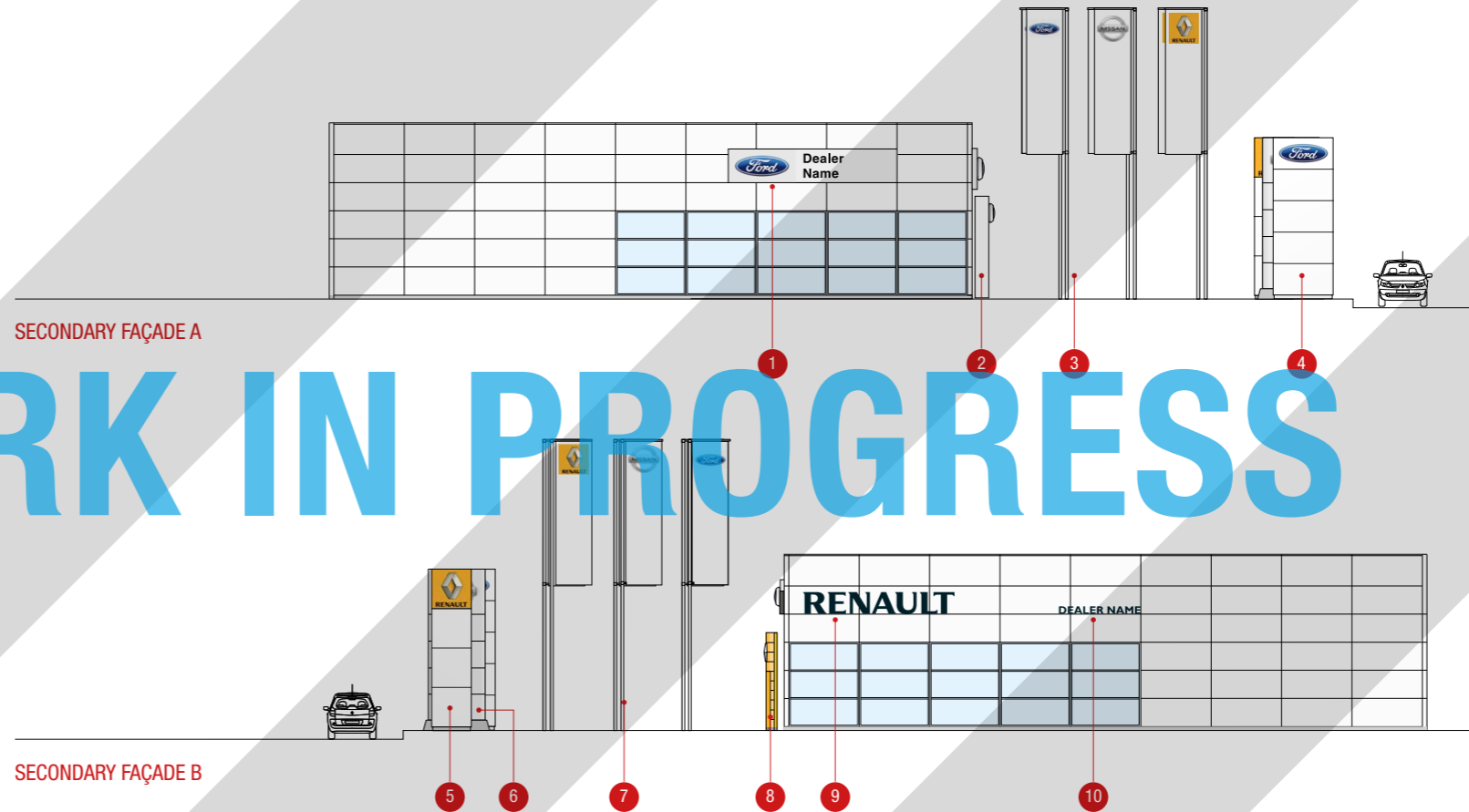
FAÇADE SECONDAIRE A

- 1 Enseigne Marque 2 avec Raison Sociale associée au logotype de la Marque 2
- 2 Marquage d'entrée Marque 2
- 3 Pavillons de chacune des marques
- 4 Totem marque 2

FAÇADE SECONDAIRE B

- 5 Totem Renault
- 6 Totem Nissan
- 7 Pavillons de chacune des marques
- 8 Marquage d'entrée Renault
- 9 Enseigne Renault
- 10 Nom du concessionnaire associé au logotype Renault

WORK IN PROGRESS



Exemple d'un site multimarque RENAULT, NISSAN et FORD.

L'illustration ci-contre correspond au cas de figure où le nom du concessionnaire est associé à chaque marque (non préconisé).

Les marquages d'entrée

Entrées séparées avec 2 marques*

INCONTOURNABLES RENAULT

Application des standards de signalétique

Renault pour les éléments suivants :

- Marquage d'entrée Renault,
- Enseigne Renault.

RÈGLES DE COHABITATION

- L'accès aux showrooms se fait par une entrée séparée pour chacune des marques.
- La signalétique des entrées propres à chacune des marques s'applique.
- La taille du marquage d'entrée doit être équivalente entre chaque marque.

LÉGENDE

- 1 Enseigne Marque 2 (Ford)
- 2 Marquage d'entrée Marque 2 (Ford)
- 3 Nom du concessionnaire
- 4 Marquage d'entrée Renault
- 5 Enseigne Renault

* Les entrées séparées sont obligatoires pour les sites au-dessus de 50 VN Renault par an.



Exemple d'un site multimarque RENAULT et FORD.

Les marquages d'entrée

Entrées séparées avec 3 marques*

INCONTOURNABLES RENAULT

Application des standards de signalétique Renault pour les éléments suivants :

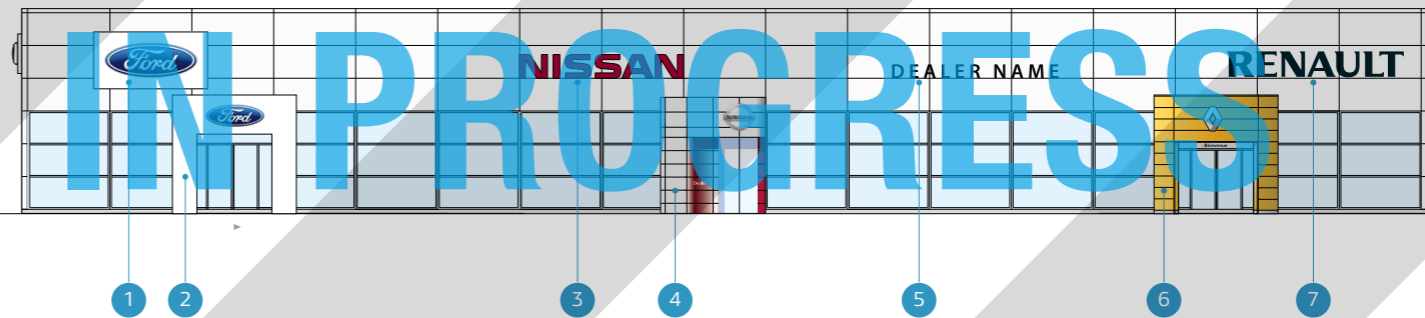
- Marquage d'entrée Renault,
- Enseigne Renault.

RÈGLES DE COHABITATION

- L'accès aux showrooms se fait par une entrée séparée pour chacune des marques.
- La signalétique des entrées propres à chacune des marques s'applique.
- La taille du marquage d'entrée doit être équivalente entre chaque marque.

LÉGENDE

- ① Enseigne Marque 3
- ② Marquage d'entrée Marque 3
- ③ Enseigne Marque 2
- ④ Marquage d'entrée Marque 2
- ⑤ Nom du concessionnaire
- ⑥ Marquage d'entrée Renault
- ⑦ Enseigne Renault



Exemple d'un site multimarque RENAULT, NISSAN et FORD.

* Les entrées séparées sont obligatoires pour les sites au-dessus de 50 VN Renault par an.

Les showrooms

Principes de séparation entre chaque marque

INCONTOURNABLES RENAULT

Showroom Renault aux standards Renault Store.

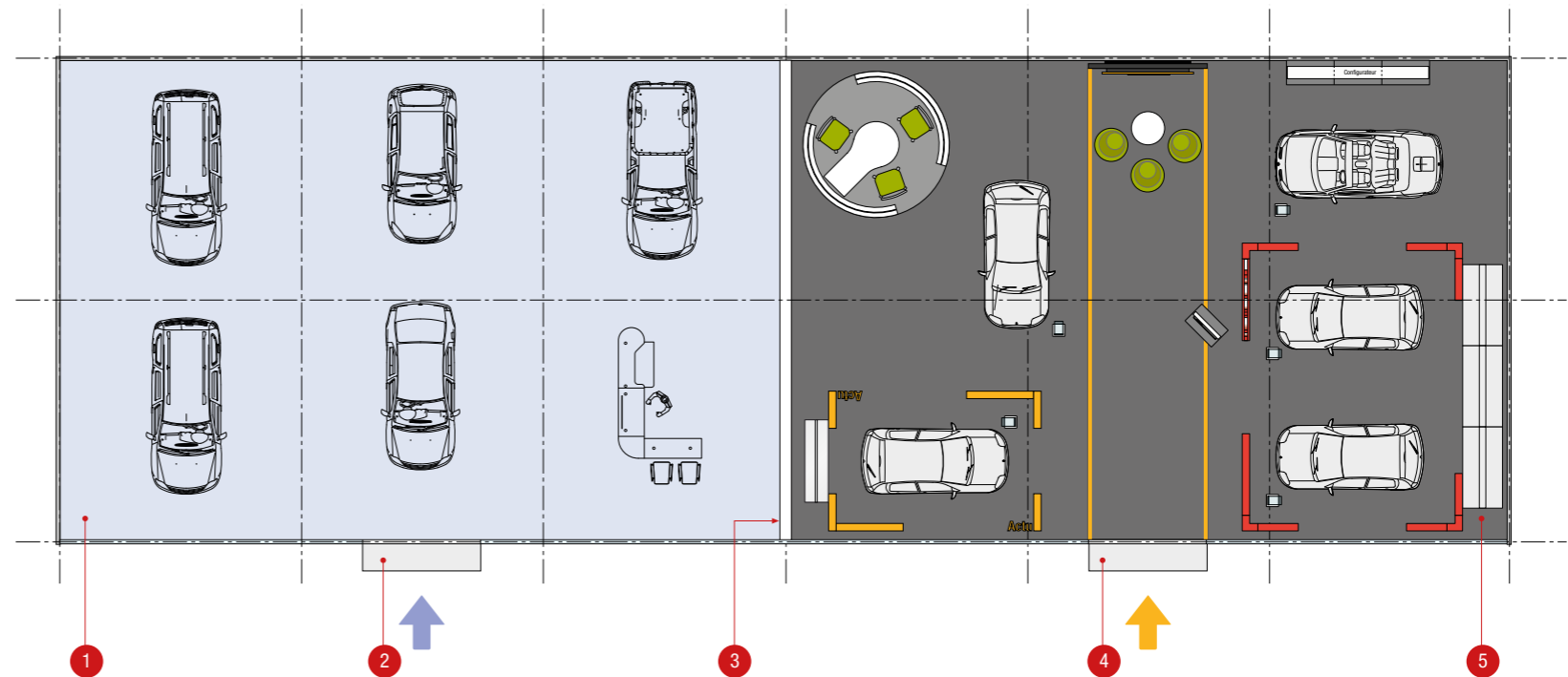
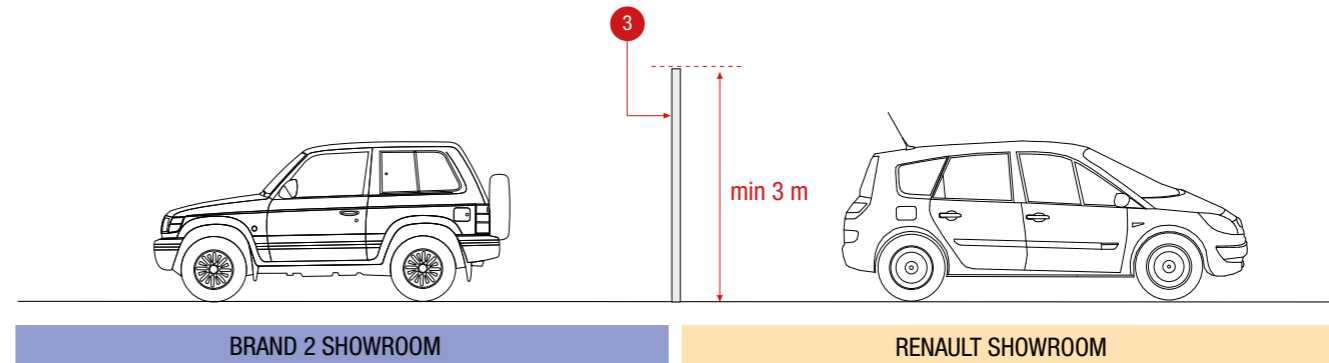
RÈGLES DE COHABITATION

La séparation des showrooms doit être totale entre chaque marque :

- Séparation toute largeur et toute hauteur (ou cloison de 3 m). La superficie des showrooms doit être cohérente avec les objectifs commerciaux de la Marque dans le pays
- Proportion équilibrée entre les différents showrooms

LÉGENDE

- 1 Showroom Marque 2
- 2 Entrée dédiée Marque 2
- 3 Mur ou cloison de séparation
- 4 Entrée dédiée Renault
- 5 Showroom Renault



Les showrooms

Site avec 3 marques

INCONTOURNABLES RENAULT

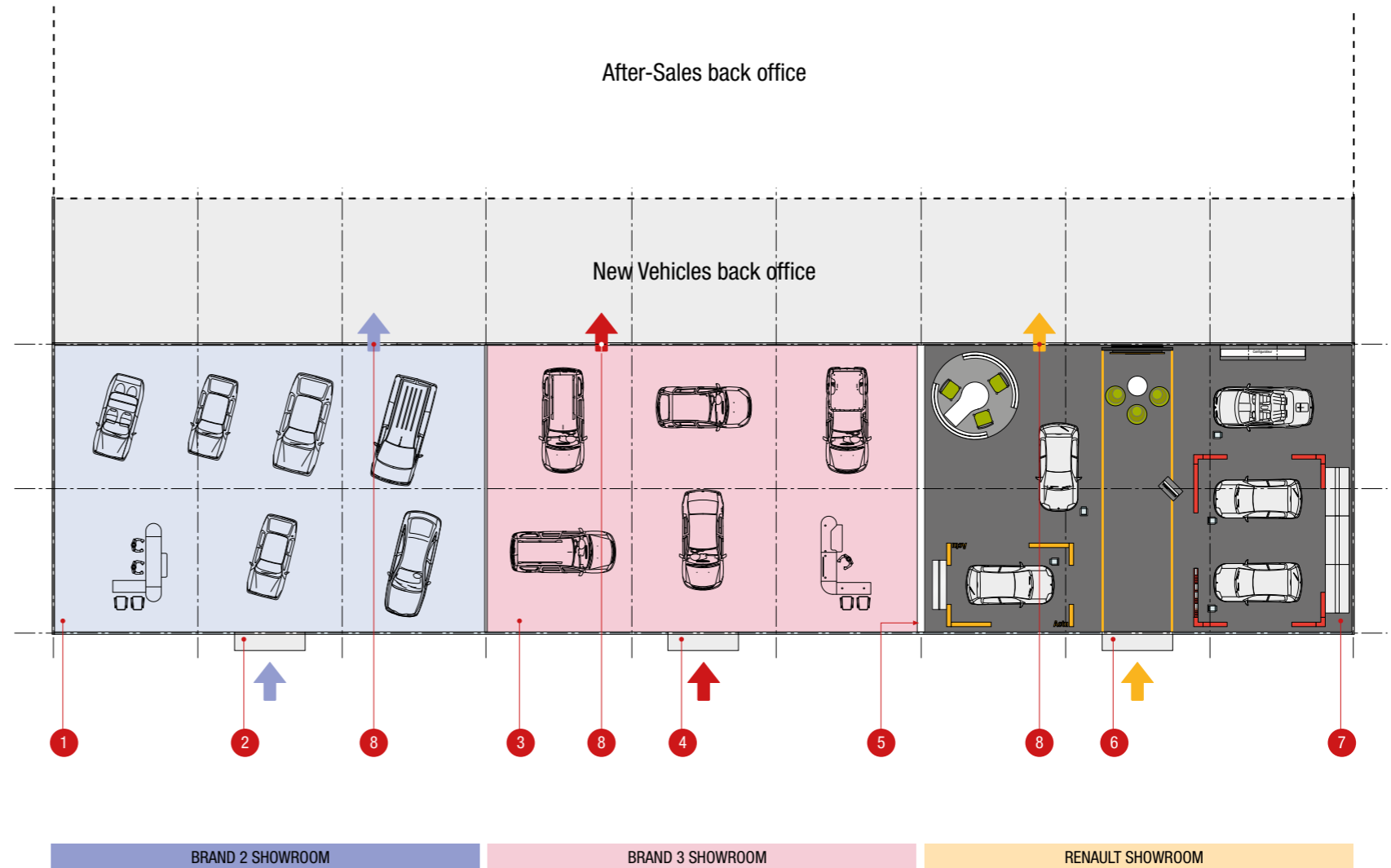
Showroom Renault aux standards Renault Store.

RÈGLES DE COHABITATION

- La superficie des showrooms doit être cohérente avec les objectifs commerciaux de la Marque dans le pays.
- Pas d'accès à la zone back-office par le showroom d'une seule marque.

LÉGENDE

- 1 Showroom Marque 3
- 2 Entrée dédiée Marque 3
- 3 Showroom Marque 2
- 4 Entrée dédiée Marque 2
- 5 Mur ou cloison de séparation
- 6 Entrée dédiée Renault
- 7 Showroom Renault (format S dans l'exemple)
- 8 Accès au Back-Office



L'activité après-vente

WORK IN PROGRESS

La signalétique après-vente

Les baies de Service

INCONTOURNABLES RENAULT

Présence d'une signalétique aux standards de la marque sur la façade Après-Vente.

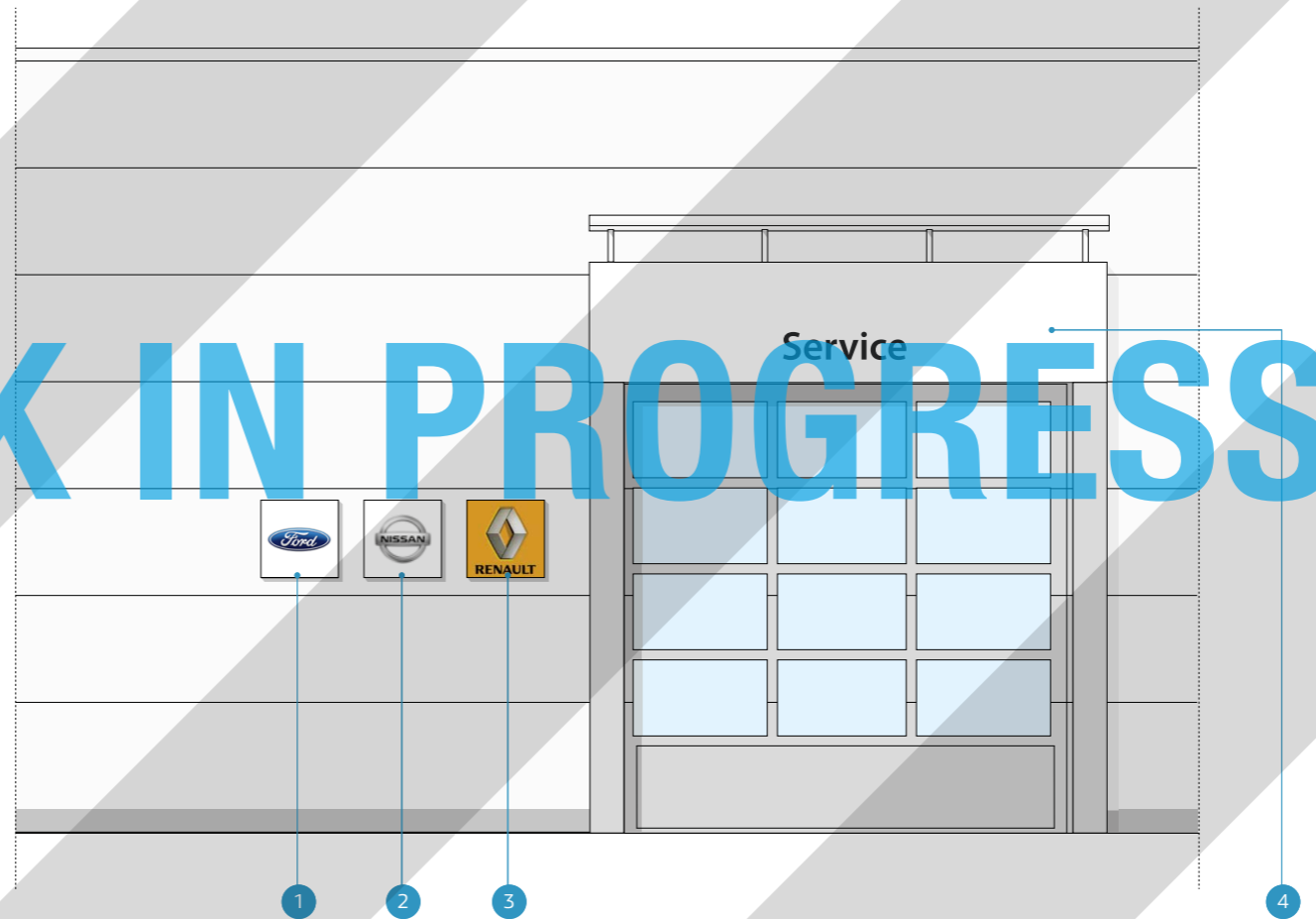
RÈGLES DE COHABITATION

L'identification de l'Après-Vente se fait par la signalétique d'une baie d'atelier utilisant les éléments suivants :

- Panneaux d'identification pour chacune des marques, de dimensions identiques, positionnés du même côté et à la même hauteur.
- Bandeau d'identification neutre sur porte d'atelier avec nom d'activité générique.

LÉGENDE

- 1 Panneau Marque 3
- 2 Panneau Marque 2
- 3 Panneau Renault
- 4 Bandeau neutre



Exemple d'un site multimarque RENAULT, NISSAN et FORD.

La réception après-vente

Cas 1. Conseillers Service dédiés

(plus de 10 entrées par jour)

INCONTOURNABLES RENAULT

Conseiller Services Renault avec tenue de la Marque.

RÈGLES DE COHABITATION

EMPLACEMENT

- Site Renault Store : réception APV située dans le showroom Renault en fonction des possibilités. En cas d'impossibilité, choix d'un environnement neutre.
- Site non Renault Store : réception dans un environnement neutre.

SÉPARATION ENTRE LES MARQUES

- Préconisation : locaux séparés.
- Si locaux communs :
Réception séparée préconisée.
Si réception commune :
- Nom générique indiquant la réception Service.
- Présence du logo de chaque marque avec taille équivalente.



Exemple de réception Après-Vente avec RENAULT, NISSAN et FORD.

LÉGENDE

- 1 Conseiller Service Marque 2
- 2 Conseiller Service Marque 3
- 3 Panneau neutre avec présence du logotype de chaque marque
- 4 Conseiller Service Renault
- 5 Chevalet dédié à chaque marque

La réception après-vente

Cas 2. Conseiller Service multimarque (moins de 10 entrées par jour)

INCONTOURNABLES RENAULT

Présence d'une signalétique aux standards de la Marque.

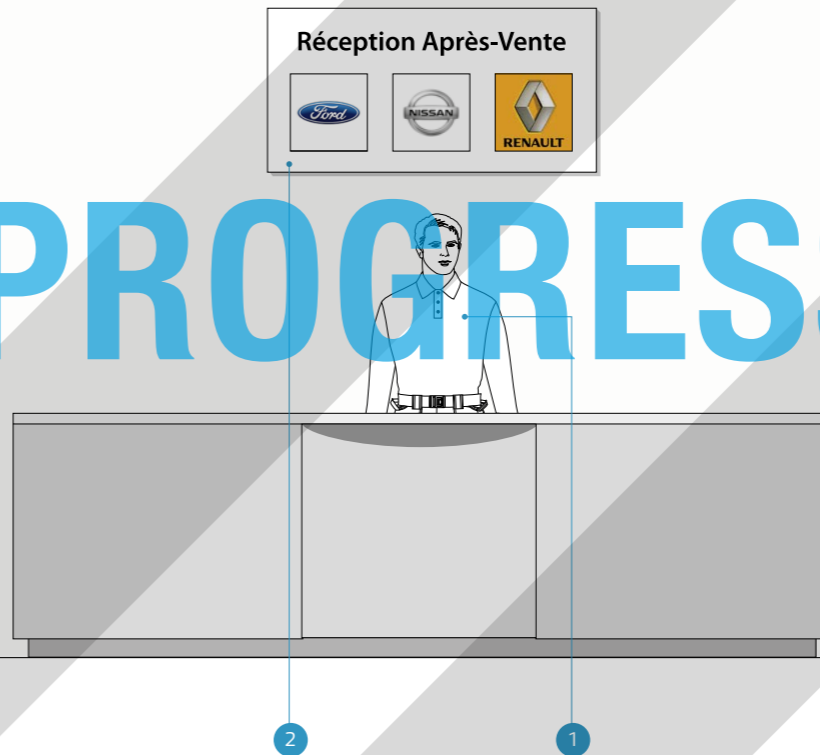
RÈGLES DE COHABITATION

- Réception située dans un environnement neutre.
- Nom générique indiquant la réception Après-Vente.
- Présence du logo de chaque marque (mur du fond), avec taille équivalente.
- Conseiller Service commun multimarque avec tenue neutre.

LÉGENDE

- 1 Conseiller Service multimarque
- 2 Panneau neutre avec présence du logotype de chaque marque

WORK IN PROGRESS



Exemple d'un site multimarque RENAULT, NISSAN et FORD.